



Piotr Przyborowski

Innowacyjność staje się szczególnie ważna, kiedy otoczenie rynkowe nie sprzyja rozwojowi, a firmy konkurują ceną. Taka sytuacja miała miejsce w ostatnich latach w sektorze budownictwa i wpłynęła negatywnie na plany rozwojowe wielu przedsiębiorstw. Tylko te firmy, które w niesprzyjającej sytuacji rynkowej zdecydowały się na wprowadzenie innowacji, mają szansę na zbudowanie trwałej przewagi konkurencyjnej.

Innowacyjność oznacza dla mnie szereg spójnych działań mających na celu zbudowanie przewagi firmy na rynku zarówno poprzez wprowadzanie nowych produktów na rynek, poszukiwanie nowych źródeł surowców czy sprawniejszą organizację przedsiębiorstwa, jak i stworzenie atmosfery sprzyjającej innowacyjności wśród pracowników. Przykładem działań innowacyjnych jest strategia przyjęta przez spółkę LOTOS Asfalt, która pomimo niekorzystnej sytuacji rynkowej promuje postępowe działania w wielu obszarach.

W 2014 roku wprowadziliśmy na rynek asfaltów drogowych kolejny nowy produkt – asfalt WMA pozwalający firmom drogowym na wydłużenie sezonu budowlanego. Nowatorstwo tego produktu polega na połączeniu korzyści ekonomicznych i ekologicznych. Asfalt WMA charakteryzuje się lepszymi parametrami użytkowymi, a jego stosowanie pozwala na oszczędności poprzez zmniejszenie zużycia energii do produkcji masy bitumicznej. Produkt ten jest przyjazny środowisku, ponieważ daje możliwość zastosowania w produkcji granulatu asfaltowego z recyklingu nawierzchni.

Innowacyjność rozumiem również jako nowatorskie technologie wykorzystane do zarządzania procesami. Dzięki innowacjom w procesie produkcji polegającym na wprowadzeniu usprawnień w instalacjach ekspedycyjnych asfaltów uzyskaliśmy oszczędności w zakresie zużywanej energii i zwiększyliśmy dbałość o środowisko naturalne.

Fot. arch. LOTOS Asfalt

Źródłem innowacji są ludzie

Poszukiwanie alternatywnych dróg rozwoju biznesu jest dziś koniecznością. Innowacyjność oznacza nie tylko kreowanie nowych produktów oraz wprowadzanie unowocześnień w zakresie zarządzania organizacją, ale przede wszystkim krzewienie wśród pracowników postawy proinnowacyjnej. Rolę innowacyjności w rozwoju firm z sektora budowlanego komentuje **prezes LOTOS Asfalt Piotr Przyborowski**.

Kolejne usprawnienia, jakie wprowadziliśmy, to implementacja specjalistycznego systemu informatycznego, który efektywnie zbiera informacje w czasie rzeczywistym wprost z instalacji produkcyjnych i przekazuje je w obszar biznesowy. Umożliwia nam to podejmowanie na bieżąco właściwych decyzji i reagowanie na nieprawidłowości pojawiające się w czasie procesu produkcyjnego.

Wprowadzamy nowoczesne rozwiązania również w zakresie obsługi klienta poprzez rozwinięcie systemu m-sprzedaży, który umożliwia zakup naszych produktów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych. Pracujemy jednocześnie nad przebudowaniem naszej witryny internetowej i optymalizacją jej pod kątem urządzeń mobilnych.

Technologia pozwala nam na wprowadzenie wielu usprawnień w naszej spółce, jednak to pracownicy są najważniejszym źródłem innowacji. Wprowadzenie w naszej firmie unowocześnień jest procesem stałym dzięki promowaniu postawy proinnowacyjnej wśród pracowników LOTOS Asfalt, którzy w codziennych działaniach myślą o tworzeniu udogodnień i kreowaniu nowych narzędzi ułatwiających pracę i usprawniających procesy. Dzięki pomysłom pracowników LOTOS Asfalt istotnie wpłynęliśmy na zmniejszenie kosztów działalności i poprawę efektywności.

Piotr Przyborowski

Absolwent Wydziału Mechanicznego Politechniki Gdańskiej oraz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Ukończył studia MBA na Uniwersytecie Gdańskim oraz w międzynarodowej szkole biznesu INSTEAD w Fontainebleau. Przez wiele lat pełnił funkcje zarządcze w koncernie ABB, w tym funkcje dyrektora ds. handlu. Przez ostatnich 6 lat był prezesem spółki LOTOS Serwis. Od czerwca 2012 r. zarządza firmą LOTOS Asfalt Sp. z o.o.